

【2024年秋冬 587商品パッケージデザインランキング】

新商品デザイン好意度ランキングから見る パッケージデザインのトレンド

2024.12



※御社の商品に関する当該調査結果をお使いいただくことに問題ございません。
(株)プラグ『2024年秋冬 新商品パッケージデザインランキング』よりと明記の上、
ご使用ください。

調査概要

【調査目的】 2024年秋冬(8~10月)に発売された商品を中心に、消費財640商品(うち新商品587商品)のデザインの好意度評価とその理由を聴取。どのデザインが消費者に好まれ、どのような点が評価されているのかを明らかにすることで、今後のデザイン制作に役立つ情報を発信する。

【調査手法】 インターネット調査

【対象者条件】 20代~50代の男女

【サンプル数と割付】 1商品につき、1,000ss 延べ31,000ss

	20代	30代	40代	50代	TOTAL
女性	125ss	125ss	125ss	125ss	500ss
男性	125ss	125ss	125ss	125ss	500ss

【調査実施年月】 2024年11月13日~11月20日

【対象商品選定方法】 [日本経済新聞 電子版 新着ニュース]他4つのHPのプレスリリースから2024年8月~10月発売のものを選定

【調査カテゴリー】 640商品を以下の27カテゴリーに分類

1. ビール	6. コーヒー	11. 水	16. デザート類	22. スナック菓子
2. チューハイ・カクテル	7. お茶(インスタント)	12. 調味料	17. 常温食品	23. その他菓子
3. アルコール類	8. コーヒー(インスタント)	13. 鍋つゆ	18. 冷凍食品	24. 基礎化粧品
4. 炭酸飲料	9. 栄養ドリンク	14. カップ麺・袋麺	19. 冷蔵食品	25. シャンプー
5. お茶	10. その他飲料	15. スープ類	20. チョコ・飴・グミ	26. 医薬品
			21. アイス	27. 衛生用品

【TOP 1】

日清食品株式会社
日清のどん兵衛 きつねうどん (西)



好意度

好き:26.3% やや好き:41.5%

【TOP 2】

株式会社ロッテ
ロッテ パイの実



好き:25.5% やや好き:41.6%

【TOP 3】

森永乳業株式会社
ピノ バニラ薫るキャラメル



好き:21.8% やや好き:45.2%

性年代別順位

	20代	30代	40代	50代
男性	1位	1位	3位	2位
女性	17位	79位	11位	4位

自由回答

- 昔から見慣れている、この緑のパッケージはどん兵衛っぽさがにじみ出ている
- 「じゅわっとふくら」の文言がおいしそう
- 西の文字が味の違いを分かりやすくしています
- あげがふくらまして美味しそう
- 和風テイストのデザインがうどんをイメージできる

	20代	30代	40代	50代
男性	12位	2位	11位	26位
女性	2位	4位	1位	13位

- 親しみやすく可愛らしいデザインだと思ったから
- パイの実自体が好きなので、リニューアルされたことが書かれていて惹かれたため
- 商品の内容がパッケージから伝わってくるので。写真も商品がわかりやすいし、個包装である事もわかる

	20代	30代	40代	50代
男性	6位	15位	8位	7位
女性	3位	5位	2位	2位

- 雪のようなデザインから心が温まるような印象で季節限定らしさが伝わる
- キャラメルが濃厚そうな感じがするから
- 定番のデザインの違うバージョンと一目でわかり、凄く目に留まるから
- チョコが丁度かかっている途中のピノが美味しそうで引かれます

好意度ランキング4位～10位（587商品中）

※好意度は「好き+やや好き」を足しあわせたスコアでランキング

【4位】日清のどん兵衛
きつねうどん（東）



好き:27.6% やや好き:37.4%

- あげがふっくらとして厚みがあるのが伝わるし、とても食べ応えがありそうです
- 東日本風の濃い味だとわかるから
- うどんはこれが一番いい

【4位】日清のどん兵衛
天ぷらそば（西）



好き:25.9% やや好き:39.1%

- 天ぷらが美味しそうに見えて食欲をそそられるから
- 寒い時に食べたくなるようなパッケージだと感じるから
- 赤と白の色合いが好き

【6位】ハーゲンダッツ
クリスピーサンド
カスタード&ショコラ



好き:25.7% やや好き:38.8%

- 中にカスタードが入っていておいしそうに見えるから
- 深みのあるオレンジ基調で落ち着いた印象
- 高級感が伝わってくるから

【7位】日清のどん兵衛
天ぷらそば（東）



好き:24.1% やや好き:39.6%

- 昔から馴染みがある。どん兵衛はこれじゃなきゃと思います
- あとのせサクサクという言葉に魅力を感じるため
- 東ならではのこだわりがありそう

【8位】モンテール 小さな洋菓子店
わスイーツ ふんわりどら焼・栗



好き:19.8% やや好き:43.7%

- ちよこっただけ覗かせている栗が良い感じに出ている
- 秋っぽくて、素材と色合いが合う
- 渋めの金色で栗のどら焼きとの相性が良さそうなカラーの印象を受ける

【9位】PARM
ハニー&クリームチーズ



好き:21.7% やや好き:41.4%

- 上品な白の色調に、パルムの濃厚な味を連想させられたからです
- はちみつをかけているデザインが美味しそうだから
- 冬っぽくてかわいい

【10位】ハーゲンダッツ
彩芋 蜜いも&紫いも



好き:23.5% やや好き:39.2%

- お芋好きなのと、二種類使われていて、味が気になる
- 季節限定フレーバーという感じで手に取りそうな感じ
- 贅沢感があって美味しそうだから

好意度

自由回答

好意度

自由回答

好意度ランキング11位～20位（587商品中）

※好意度は「好き+やや好き」を足しあわせたスコアでランキング
 「好き」=TB (TOP BOX) 「やや好き」=SB (SECOND BOX) と表記

【11位】江崎グリコ
 アイスの実
 ぶどうマスカット



【12位】チロルチョコ
 きなこもち



【13位】生茶 リッチ



【14位】じっくりコトコト
 こんがりパン 超盛
 濃厚コーンポタージュ
 カップ



【14位】蔵王モッツアレラ
 チーズのミートドリア



好意度

TB:20.3% SB:41.8%

TB:20.4% SB:41.3%

TB:20.3% SB:41.2%

TB:18.7% SB:41.4%

TB:18.0% SB:42.1%

【16位】森永製菓 小枝
 ご褒美モンブラン



【17位】カルビー
 ア・ラ・ポテト
 うすしお味



【18位】森永
 ミルクキャラメル
 オ・レ



【18位】辻利
 抹茶ミルク
 お濃い茶仕立て



【20位】カルピス
 ブレンドリッチグレープ
 贅沢3種の赤ぶどう



好意度

TB:18.6% SB:41.3%

TB:17.9% SB:41.9%

TB:18.7% SB:41.0%

TB:18.6% SB:41.1%

TB:17.3% SB:42.2%

好意度ランキング21位～30位（587商品中）

※好意度は「好き+やや好き」を足しあわせたスコアでランキング
「好き」=TB (TOP BOX) 「やや好き」=SB (SECOND BOX) と表記

【21位】永谷園
カップ入り
お茶づけ海苔

【22位】ロッテ 爽
濃い甘熟巨峰

【23位】午後の紅茶
キャラメルティーラテ
ホット

【24位】ヨーロピアン
シュガーコーン
紅はるか

【25位】ミニッツメイド
ぷるんぷるんQoo
いちごミックス



TB:18.6% SB:40.8%

TB:19.5% SB:39.5%

TB:18.8% SB:39.6%

TB:16.9% SB:41.4%

TB:20.0% SB:38.1%

好意度

【26位】MOW
ほっこり紅はるか

【26位】明治
北海道十勝
カマンベール
チーズ専用
スパイス付き

【28位】じっくりコトコト
こんがりパン 超盛
濃厚クラムポタージュ
カップ

【29位】不二家
ハロウィン
カントリーマアム
バニラ&パンプキン
プリン

【30位】ブレンディ(R)
カフェラトリー(R)
スティック
濃厚メルティ
ショコララテ

【30位】不二家
ネクタージェム
ピーチ



TB:20.4% SB:37.6%

TB:19.0% SB:39.0%

TB:19.3% SB:38.6%

TB:17.0% SB:40.8%

TB:18.5% SB:38.9%

TB:14.6% SB:42.8%

好意度

【20代男性】



1位



2位



2位



2位



2位

【30代男性】



1位



2位



2位



4位



5位



5位



5位



5位

【40代男性】



1位



2位



3位



4位



4位

【50代男性】



1位



2位



3位



4位



5位



5位

好意度ランキング 女性年代別TOP5

【20代女性】



1位



2位



3位



3位



5位



5位



5位



5位

【30代女性】



1位



2位



2位



4位



5位



5位

【40代女性】



1位



2位



3位



4位



4位



4位

【50代女性】



1位



2位



2位



4位



4位



ロングセラー商品のリニューアル版が上位にランクイン

TOP10には「日清のどん兵衛 きつねうどん／天ぷらそば」の東日本向け・西日本向けのリニューアル版がそれぞれランクインした。東西の文字に興味を持つ意見もあるものの、多くは定番デザインへの安心感が評価され、特に男性からの支持が高かった。2位の「ロッテパイの実」もお馴染みのデザインに加え、「新」の文字が好意的に受け取られた。いずれもロゴや全体の配色など、長年親しまれてきたブランド資産が高く評価されている。



秋冬に人気の黄・オレンジ系統の暖色系のデザイン

キャラメル、栗、さつまいも、きなこといった黄色やオレンジ系統のデザインが多くランクインした。これらの色合いは秋の紅葉や暖かみを感じさせ、特にアイスやスイーツにおいては秋冬限定フレーバーである特別感や、口にした時の濃厚さや贅沢感を想像させ、高い評価に繋がっている。



素材の芳醇さが伝わるマゼンタ・紫の配色

季節感を表すデザインとして、マゼンタや紫色を使ったさつまいも味やぶどう味の商品も多くランクインした。これらの色合いは、ぱっと見た時の華やかさもありシーズン問わず高い評価を得ているが、秋冬では特に高級感や芳醇さが伝わるデザインが魅力的に捉えられている。